

PIANO EXPORT SUD 2

PROGRAMMA PLURIENNALE
DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE
DESTINATO ALLE REALTA' PRODUTTIVE E IMPRENDITORALI
DELLE REGIONI DEL MEZZOGIORNO
FINANZIATO CON FONDI UE



PON Imprese & Competitività 2014-2020

Asse 3.4.1 - Progetti di promozione dell'export destinati ad imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale

Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico dell'8 febbraio 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 87 del 13 aprile 2017 per interventi di promozione da realizzare nel Mezzogiorno tramite ICE-Agenzia

DOTAZIONE FINANZIARIA

50 MILIONI DI EURO PER 4 PROGRAMMI OPERATIVI ANNUALI*

REGIONI MENO SVILUPPATE

43.400.000,00 €

REGIONI IN TRANSIZIONE

6.600.000,00 €



* Lo stanziamento del Primo Programma Operativo comprende una quota residuale del PES 1, a valere sui fondi PAC (Piano Azione Coesione), destinato alle 4 Regioni Convergenza

OBIETTIVI DEL PIANO EXPORT SUD 2

IL NUOVO PIANO EXPORT SUD 2 PERSEGUE DUE FINALITÀ:



trasformare aziende
potenzialmente
esportatrici in
esportatori abituali



Incrementare la quota
di esportazione, sul
totale nazionale,
ascrivibile alle regioni
del Mezzogiorno nei
settori di intervento

DESTINATARI



MICRO E PICCOLE MEDIE IMPRESE (definite all. I del Reg. (UE) 651/2014)



STARTUP



CONSORZI ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE DELLA CCIAA



RETI DI IMPRESA



PARCHI TECNOLOGICI



CENTRI UNIVERSITARI/INCUBATORI

ARTICOLAZIONE DEGLI INTERVENTI PER FILIERA



FILIERA DELL'AGRO-ALIMENTARE
(alimentari e bevande) *



FILIERA DELL'ARREDO E COSTRUZIONI
(arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali)



FILIERA DELL'ALTA TECNOLOGIA
(nano-biotecnologie, meccatronica, smart city, ICT) *



FILIERA DELL'ENERGIA
(ambiente e energie rinnovabili)



FILIERA DELLA MODA-PERSONA
(tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria) *



FILIERA DELLA MOBILITÀ
(nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica)



L'individuazione dei settori ha considerato i **dati ISTAT sulle esportazioni**, le specializzazioni dei sistemi produttivi attraverso **l'indice di Balassa**, l'analisi della **performance innovativa a livello regionale** e **l'indagine conoscitiva** realizzata dall'ICE-Agenzia su un campione di imprese partecipanti al PES 1.

* Agricoltura primaria, pesca, acquacoltura, florovivaismo, audiovisivo, editoria non sono settori eleggibili nel PES2

MERCATI TARGET

- PAESI DELL'UNIONE EUROPEA
- PAESI extra UE (Russia e Balcani)
- CINA e GIAPPONE
- STATI UNITI E CANADA



I Paesi di intervento sono stati **selezionati in base ai flussi di esportazione** al fine di consolidare le posizioni acquisite dalle imprese del Mezzogiorno. **Azioni specifiche saranno comunque realizzate nei mercati terzi più dinamici**, in cui i prodotti italiani esercitano una forte attrazione. Il ventaglio dei paesi sarà esteso anche ad altri paesi esteri in occasione delle **azioni di incoming** e della **fase di incubazione all'estero** prevista dagli Export Lab.

2 FILONI PRINCIPALI



A. INTERVENTI FORMATIVI E DI COACHING

Prevalentemente a carattere verticale/
regionale, da realizzarsi in Italia,
attraverso moduli formativi differenziati
(formazione in aula, azioni di coaching,
servizi di incubazione all'estero)



B. AZIONI PROMOZIONALI

Prevalentemente a carattere
orizzontale/interregionale, da realizzarsi
in Italia e all'estero, attraverso diversi
formati promozionali (fiere, missioni
di incoming, azioni sulle GDO, BIAT e
partenariati internazionali)



I 2 filoni sono complementari e dovranno combinare i bisogni formativi delle aziende con la realizzazione di iniziative promozionali rivolte all'internazionalizzazione, in funzione delle vocazioni produttive e delle caratteristiche dei mercati obiettivo

A. INTERVENTI FORMATIVI E DI COACHING

Linea di intervento A.1 - ICE EXPORT LAB in tre fasi:

- **Formazione in aula** (fino ad un massimo di 25 partecipanti)
- **Affiancamento personalizzato** (fino ad un massimo di 40 ore ad azienda) *
- **Incubazione all'estero**

Linea di intervento A.2 - Corsi brevi su:

- **Proprietà Intellettuale con affiancamento** (fino ad un massimo di 30 partecipanti) *
- **Innovazione e internazionalizzazione digitale con affiancamento** (fino ad un massimo di 30 partecipanti) *

Linea di intervento A.3 - Seminari tecnico-formativi di primo orientamento e di tipo specialistico:

- **Seminari di primo orientamento ai mercati internazionali a carattere itinerante** (1 o 2 giornate)
- **Seminari di tipo specialistico su mercati e/o tematiche specifici** (GDO, web marketing, ecc.)
- **Cicli di sessioni (3-5 giorni), a cadenza periodica, concentrati nella stessa Regione/città sulle tematiche del commercio estero**



Rispetto al PES 1 sono stati inseriti moduli sull'e-commerce, web marketing e innovazione digitale

* Le attività di affiancamento saranno finanziate totalmente con aiuti de minimis

B. AZIONI PROMOZIONALI

Linea di intervento B.1 - Partecipazione a fiere internazionali*

Linea di intervento B.2 - Azioni di incoming di operatori esteri (buyer, importatori, distributori, giornalisti presso le aree produttive regionali)

Linea di intervento B.3 - Azioni sulle reti estere di intermediazione commerciale (GDO, reti di importatori e distributori, ecc.)

Linea di intervento B.4 - Eventi di partenariato internazionali in Italia e all'estero in comparti strategici compresa la BIAT (Borsa dell'innovazione e dell'alta tecnologia)



Rispetto al PES 1 è stata eliminata la linea di intervento "Verso il Mediterraneo"

* Per affitto, allestimento, gestione stand in occasione di fiere internazionali è prevista la copertura parziale dei costi con aiuti de minimis

CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DE MINIMIS

Linea di intervento A.1 - ICE EXPORT LAB in tre fasi:

- Copertura totale della II Fase - affiancamento personalizzato

Linea di intervento A.2 - Corsi brevi sulla P.I. e Innovazione digitale

- Copertura totale delle attività di affiancamento personalizzato

Linea di intervento A.3 - Seminari tecnico-formativi e di tipo specialistico sulle tematiche del commercio estero

- Copertura totale dei costi per eventuali check-up aziendali al termine delle sessioni seminariali

Linea di intervento B.1 - Fiere internazionali

- Copertura parziale dei costi per affitto, allestimento, gestione stand



TUTTE LE INIZIATIVE DEL PES 2 SONO PREVALENTEMENTE A TITOLO GRATUITO.

Non sono ammissibili i costi di vitto/alloggio/trasporti delle imprese per la partecipazione ad eventi sia in Italia che all'estero.

Non è ammissibile il cumulo degli aiuti de minimis di altre amministrazioni pubbliche per le stesse voci di spesa.

APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DI IMPORTO MINORE DE MINIMIS

I REQUISITI

- IMPRESSE IN ATTIVITA' NELLE REGIONI BENEFICIARIE
- IMPRESSE NON SOGGETTE A PROCEDURE CONCORSUALI
- IMPRESSE IN REGOLA CON LE NORME VIGENTI IN MATERIA FISCALE, ASSISTENZIALE E PREVIDENZIALE
- IMPRESSE NON IN STATO DI MOROSITA' CON L'ICE-AGENZIA
- POTENZIALITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: SITO INTERNET O PRESENZA SU SOCIAL NETWORK, CAPACITA' DI RELAZIONE CON L'ESTERO ALMENO IN UNA LINGUA STRANIERA
- NON AVER BENEFICIATO DEI CONTRIBUTI DE MINIMIS OPPURE NON AVER SUPERATO L'AMMONTARE COMPLESSIVO DEGLI IMPORTI DE MINIMIS DI 200.000,00 EURO NELL'ARCO DI 3 ESERCIZI FINANZIARI
- NON AVER RICEVUTO PER LA STESSA INIZIATIVA ALTRI CONTRIBUTI PUBBLICI.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

ICE-AGENZIA

UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

PIANO EXPORT SUD

Via Liszt, 21
00144 Roma
pianosud@ice.it
www.ice.gov.it



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20



ITA 
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane