

NEWS GIOVANI: IL MAGGIO DEI LIBRI 2020 E L'ASSOCIAZIONE DONNE DI CARTA

Da dieci anni il "Maggio dei libri", campagna di promozione ideata dal Centro per il libro e la lettura del Ministero per i Beni e le attività culturali e per il Turismo, permette ai lettori di tutte le età di continuare anche sul web, il piacere di leggere per scoprire se stessi, leggere per scoprire gli altri e leggere per scoprire il mondo come suggeriscono i tre filoni tematici che accompagnano il tema istituzionale di questa edizione.

Oggi, con la speranza di poter tornare presto nelle piazze, nelle biblioteche, nelle scuole, nei teatri, il Maggio dei Libri ha scelto di restare a casa accanto alla propria comunità virtuale fino al 31 Ottobre, abitando lo spazio dei suoi canali social grazie alla campagna #ioleggoacasa.

Dalla giornata mondiale del libro, 23 Aprile 2020, ha avuto inizio l'iniziativa social "#inLibreria" al fine di permettere agli utenti di curiosare tra gli scaffali delle ultime novità editoriali, e contribuire attivamente alla creazione di video realizzati con il coinvolgimento delle case editrici.

IL MAGGIO DEI LIBRI 2020

La lettura ha un fondamentale valore sociale per la crescita personale, culturale, civile e la campagna di promozione "IL Maggio dei Libri", ideata nel 2011, è una fucina di progetti, novità ed eventi digitali.

Tra gli eventi temporali, appartiene la stipula dei Patti Locali per la lettura, realizzati nell'ambito del progetto "Città che Legge" d'intesa con l'ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, il cui compito è la collaborazione tra enti pubblici, istituzioni scolastiche e soggetti privati al fine anche di diffondere, in tutta Italia, video realizzati da Sindaci, assessori e referenti dei patti per la lettura come testimonianza concreta del costante impegno, in ambito culturale da parte delle tante comunità interessate.

ADESIONE A "IL MAGGIO DEI LIBRI"

Tutti, senza eccezione, possono aderire al "Maggio dei Libri", organizzando attività di promozione della lettura (es. letture all'aperto, incontri letterari, maratone di lettura, laboratori, letture ad alta voce etc.) caricandole nella banca dati pubblicata sul sito ufficiale: www.ilmaggiodeilibri.it/registrazione

Con una circolare del Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca, anche le istituzioni scolasti-

che sono state invitate ad aderire , attraverso l'organizzazione di eventi per promuovere la lettura. Biblioteche territoriali, locali pubblici , cinema, negozi , palestre e persino autobus, possono essere luoghi adatti a ospitare incontri e, inoltre dalla piattaforma on line del sito ufficiale , si possono scaricare materiali grafici per promuovere il proprio programma, arricchire la scheda dell'evento inserendo una immagine o una locandina e condividere l'iniziativa sui social network , blog e siti internet.

ASSOCIAZIONE " DONNE DI CARTA"

La promozione della lettura attraverso la fruizione da parte di tutti al bene culturale, e' uno dei compiti dell' Associazione nazionale "Donne di carta", fondata a Roma nel 2008 .

L'associazione, che deve il suo nome a quattro donne fondatrici (Sandra Giuliani –editrice; Stefania Mola-Joni –libraria; Monica Maggi- giornalista ; Rosanna Romano –operatrice culturale) ha istituito l'Accademia della Lettura impegnandosi a costruire soluzioni , strumenti educativi e formativi mirati ad accrescere le competenze linguistiche di chi legge, a qualunque eta', rivalutando il valore della lingua madre, il recupero dell'ascolto e dell'oralita';

Inoltre , per raggiungere i propri obiettivi sociali, volti alla lotta contro l'impovertimento della lingua, l'analfabetismo e le disuguaglianze , Donne di Carta agevola le diverse facolta' di lettura , tenendo conto delle disabilita' fisiche e cognitive, facilita il riuso del patrimonio linguistico e storico delle diverse comunita' socio culturali , coinvolgendo lettori, editori, biblioteche, scuole di ogni ordine e grado e associazioni che operino con finalita' simili.

IL GRUPPO DELLE "PERSONE LIBRO"

L'associazione "Donne di Carta", e' formata da lettori e lettrici , di qualunque eta' , che imparano a memoria i testi che amano e che vanno in giro ovunque preferendo situazioni e occasioni sociali: piazze, luoghi di promozione della lettura.

Da Gennaio 2011, l'Associazione e' impegnata a dare la massima diffusione alla "Carta dei diritti della lettura", documento in 8 articoli stilati nello stile della Costituzione italiana, che rivendica il principio secondo

cui leggere sia un diritto della persona e non un privilegio , diventando anche uno strumento capace di comprendere la realta' che ci circonda , e non un'attivita' limitata all'oggetto –libro.

Donne di Carta veicola i suoi interventi attraverso il sito ufficiale : www.donnedicarta.org collezionando , come un diario di viaggio , tutte le iniziative attraverso attivita' multimediali e fornendo una panoramica delle promozioni che i mass media (radio, televisione e web) hanno voluto costruire in questi anni per sostenere il progetto.

Tutti gli interventi sono portati avanti nello spirito del non profit e del volontariato culturale.