



SEMINARIO GRATUITO

OBIETTIVO EXPORT: STRATEGIA, TECNICA E PRATICA PER LE PMI

LECCE

24-25 GENNAIO 2019

Piano Export Sud 2

Perché partecipare

ICE Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Confcooperative Lecce, il seminario tecnico-formativo "Obiettivo Export: strategia, tecnica e pratica per le PMI". La partecipazione è gratuita e riservata a PMI, startup, cooperative, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni meno sviluppate (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia).

Obiettivo del seminario è favorire la comprensione delle differenti **strategie adottabili dalle PMI per accedere ai mercati esteri**, approfondendo gli aspetti pratici del processo di internazionalizzazione, le tecniche di marketing, e le tematiche relative alla disciplina della contrattualistica e degli adempimenti doganali.

L'intervento formativo, finanziato a valere su risorse PONIC 2014-2020, sarà articolato in due giornate. Nel pomeriggio della seconda giornata gli esperti della *Faculty ICE Agenzia* saranno a disposizione per una sessione di **incontri formativi individuali**. Potranno partecipare ai colloqui le aziende che ne avranno fatto richiesta in fase di iscrizione e che avranno partecipato al seminario.

Quando

24 e 25 gennaio 2019
dalle ore 9:00 alle 17:00

Dove

C/o Tenuta Caradonna
S.S. 101 Lecce – Gallipoli Km. 9
Lequile (Le)
Confcooperative Lecce

Come aderire

Entro il 18 gennaio al link:
<https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

La partecipazione è gratuita

Contatti

ICE-Agenzia
formazione.pianosud@ice.it
06.5992.9257
Rif. Roberta D'Arcangelo

Confcooperative Lecce
0832.228626

Rif. Paolo Ingresso

In collaborazione con

Programma e calendario

24 gennaio 2019: dalle 9:00 alle 17:00 - **25 gennaio 2019:** dalle 9:00 alle 13:00

STRATEGIE DEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il Seminario offrirà alle aziende partecipanti una panoramica sulle strategie e sui principali aspetti pratici per operare sui mercati esteri. Verranno affrontati i seguenti argomenti:

- Principi del marketing internazionale;
- La check list della PMI che esporta;
- Le trattative internazionali e le strategie di comunicazione;
- Contrattualistica internazionale: gli aspetti essenziali;
- Trasporti e dogane, cosa sapere.

25 gennaio 2019: dalle ore 14:00 alle ore 16:00

COLLOQUI CON GLI ESPERTI FACULTY ICE AGENZIA

Le imprese che ne avranno fatto richiesta in fase di adesione al seminario potranno prenotare un incontro individuale con il docente della durata di circa 20 minuti.

Il Seminario sarà svolto da docenti esperti in materia di marketing internazionale e tecniche dell'export della Faculty ICE Agenzia.

Sarà offerto un light lunch dalle ore 13.00 alle ore 14.00.

Come aderire

Le aziende interessate, in regola con i requisiti di ammissibilità del PES2, possono iscriversi al seminario e prenotare un appuntamento individuale con il docente compilando, **entro il 18 gennaio 2019**, la **scheda di adesione** al seguente link:

<https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud> >> sezione **FORMAZIONE** >> **SEMINARI TECNICO FORMATIVI**

La partecipazione è gratuita.

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati:

www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

In collaborazione con

Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Eventuali immagini e/o video dell'evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell'evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all'iniziativa.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.

In collaborazione con



CONF COOPERATIVE

Lecce